

クエスト通信

天童三中総合学習担当発行 令和5年9月19日

「初仕事 STEP10 調査結果を報告する 2年2組オンライン授業」

生徒がインターンしている企業は、『イオンリテール株式会社』『株式会社オカムラ』『株式会社カナエキモノハーツ』『塩野義製薬株式会社』『大和ハウス工業株式会社』『テクマトリックス株式会社』『ヤフー株式会社』。

夏休みを使って、「身の回りの人にアンケート調査せよ。」という企業からの初仕事がありました。

アンケートは、インターンしている企業の商品やサービスに関する人々の意識やニーズを明らかにするのが目的です。家族、友人、知人、親類、近隣の方々など、10代から70代以上までの幅広い年齢層の方に協力していただいた。その結果、たくさんの人から貴重なデータを得ることができた。アンケート集計には、何日もかかったが、どのグループもタブレットを駆使して、見やすく表やグラフにまとめた。その情報をチームみんなで読み解き、自分達ならではの発見をすることが、最も大切。

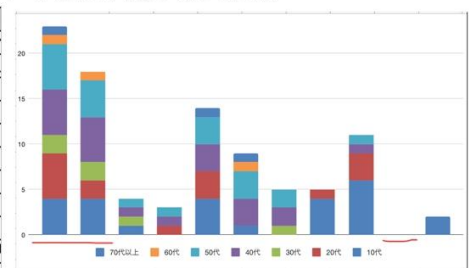
7月に公開授業を行った2年3組に引き続いて、9月14日(木)、大和ハウス工業、ヤフー、教育と探求社(熊本、新潟、東京、天童三中)をオンラインで結び、2年2組が公開授業を行った。普段の教室の授業とは、全く異なる雰囲気。発表時間は1チーム3分。単なるアンケートの人数の報告ではなく、なぜ人数が多かったのか、なぜ少なかったのか、その考察をどのグループもしっかりと述べてくれました。6人の企業人が発表を聞いて、すぐに発表に対してのコメントをもらえる。発表時は、緊張した面持ちも見られたが、大きな声で堂々と自分たちの調査結果を発表。企業人からの質問にも正対して答えていた。



Q1 普段どんな目的でインターネットを使うことが多いですか？

- ・調べごとに使う人が多かった。
- ・インターネットをあまり使わないは0票

選択肢
1 わからないことを調べ
2 欲しいものを調べる、
3 映画や音楽を楽しむ
4 本漫画を読む
5 SNS
6 メールをチェックする
7 電子決済
8 オンラインゲーム
9 動画を見る
10 インターネットをあまり使わない
11 その他



生徒の感想

◆企業の方々に、自分たちが調

べたことを Zoom 越しで、直接発表するというのは初めての体験で、とても勉強になりました。緊張し

ましたが、班の人と協力することができ、上手くできたと思いました。そして、企業の方々の意見やアドバイスも、とてもためになりました。これからの活動に活かしていきたいです。【〇〇〇さん】

◆緊張したけど、自分たちが企業について調べたことをわかりやすくまとめて発表できた。企業の取り組みや製品が、身近なところにも気づかないだけで、たくさんあることがわかってよかった。【〇〇〇〇さん】

◆企業の方に課題を報告するために、調べたことを簡潔にまとめ、わかりやすく画像を使ったりしたので良かった。報告もハキハキとすることができた。大和ハウスについて詳しく知れたので、もっと様々な視点から調べてみたいと思いました。【〇〇〇〇さん】

◆企業の方々の前で話すという体験が、まず初めてで、良い経験になったと思います。集計では、とても苦戦しましたが、みんなで協力してできたと思います。企業の方々からもらった修正点を直して、もっと良いものにしていきたいと思いました。【〇〇〇〇さん】

余談

◇ちょうど、授業支援のために来校し、授業を参観していた ICT 支援員の方からは、「素晴らしい授業ですね。天童三中学区に引っ越しして、自分の子供にもクエストエデュケーションの授業を受けさせたいですね。」と、嬉しい感想を寄せてくれました。

*見やすいカラー版、及び過去の記事は、本校 HP に掲載中

